



Inspiring Sustainable Business.

# Handout zum Wirtschaftstag Meißen

Chance Nachhaltigkeit – Was die Megatrends für Unternehmen bedeuten  
05.10.2021 | mit Tina Teucher

## Nachhaltigkeit – Wohin geht's?

17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, bis 2030 durch uns alle als Weltgemeinschaft zu erreichen:



Branchen und Unternehmen mit ökologischen und sozialen Mehrwerten befinden sich im Aufschwung:

- Bio-Branche
- Fairtrade-Produkte
- Erneuerbare Energien
- Grüne Investments
- 20% der Neugründungen im Bereich Green Economy

Die Zielgruppe LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) wächst:

Jeder Vierte orientiert sich in seinem Konsumverhalten an Genuss, Gesundheit und Nachhaltigkeit.

*(Quelle: VuMA Touchpoints 2019; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren)*





Inspiring Sustainable Business.

## Nachhaltigkeit – Was bringt's für Unternehmen?

- Image
- Motivation
- Innovation
- Wettbewerbsvorteile
- Einsparungen
- Resilienz

## Nachhaltigkeit - Was bringt's für die Volkswirtschaft?

### Stern-Report

Nicholas Stern (Ex-Weltbank-Chefökonom) veröffentlichte 2006 einen Bericht über die wirtschaftlichen Aspekte des Klimawandels.

Ergebnis:

- Stabilisierung der Treibhausgas-konzentration kostet jährlich 1 % des globalen BIP
- wenn nicht gehandelt wird, kostet der Klimawandel jährlich mind. 5 % des globalen BIP

## Megatrends

1. Globalisierung – Neo-Ökologie
2. Urbanisierung – Mobilität
3. Connectivity – Individualisierung
4. Female Shift – Gender Shift
5. Gesundheit – Silver Society
6. Bildung

im Querschnitt:

1. Digitalisierung
2. Nachhaltigkeit

Die „geheimen“ Megatrends

1. Spiritualität
2. All Leadership
3. Human Enhancement





Inspiring Sustainable Business.

## Die magischen K für den Wirtschaftswandel

1. **Kerngeschäft** hinterfragen  
Beispiel für Geschäftsmodellwandel: Reckhaus/ Insect Respect  
[www.insect-respect.org](http://www.insect-respect.org)
2. **Klimaneutralität** ist das neue Normal. (Carbon Neutral)  
Netzwerk engagierter Unternehmen für Klimaschutz und Klimaneutralität  
[www.wirtschaftproklima.de](http://www.wirtschaftproklima.de)  
LED-Beleuchtung „mieten“ per Contracting ohne Investition: Deutsche Lichtmiete  
[www.lichtmiete.de](http://www.lichtmiete.de)  
Klimabilanz für den Mittelstand – einfach, kostengünstig, glaubwürdig: Klimahelden  
[www.klimahelden.eu](http://www.klimahelden.eu)
3. **Kreisläufe** ersetzen lineare Produktleben. Die Natur kennt keinen Müll.  
Cradle to Cradle Produktzyklus  
<https://c2c.ngo/c2c-konzept/denkschule/>  
Sharing Economy: Nutzen statt besitzen, gemeinsam nutzen, teilen etc., z.B.:  
[www.foodsharing.de](http://www.foodsharing.de)  
[www.vinted.de](http://www.vinted.de) (ehem. Kleiderkreisel)  
[www.frents.com](http://www.frents.com) (Ausleihplattform)  
[www.memo.de](http://www.memo.de) (Nachhaltige Büroausstattung wie Möbel, Geräte, Material)  
[www.matabooks.de](http://www.matabooks.de) (Dresdner Startup für Bürobedarf aus Graspapier)  
[www.packwise.de](http://www.packwise.de) (Dresdner Startup für Industrie-Container im Kreislauf)  
[www.permagold.de](http://www.permagold.de) (Dresdner Genossenschaft für Solidarische Landwirtschaft)  
[www.afb-group.de](http://www.afb-group.de) (IT gebraucht kaufen / abgeben)
4. **KPIs** – Ziele, Strategien, Kennzahlen: Nachhaltigkeit strategisch angehen  
  
Referenzrahmen und Key Performance Indicator-Beispiele für Nachhaltigkeit:  
  
DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) Leitfaden für KMU  
[www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de](http://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de)  
  
GRI (Global Reporting Initiative) – Branchenspezifische internat. Standards  
[www.globalreporting.org/standards](http://www.globalreporting.org/standards)  
  
SDGs (Sustainable Development Goals) Indikatorenliste für jedes einzelne Ziel  
[www.unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list](http://www.unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list)



Inspiring Sustainable Business.

5. **Kultur** „verschlingt Strategie“. – Mitgestalten und einbinden!  
Botschafter ausbilden / für Nachhaltigkeit motivieren  
[www.weact.ch](http://www.weact.ch)  
Nachhaltige Suchmaschinen als Standard setzen  
[www.ecosia.de](http://www.ecosia.de) (pflanzte Bäume), [www.gexsi.de](http://www.gexsi.de) (unterstützt Sozialunternehmen)  
  
Firmengelände aufblühen lassen mit Mitarbeiter-Pflanzaktionen  
[www.insect-respect.org/partner-werden/#partnerflaechen](http://www.insect-respect.org/partner-werden/#partnerflaechen)
6. **Kooperationen** machen gemeinsam stark. (s. Folgender Abschnitt)

## Wegbegleiter rund um Zukunftsthemen

- B.A.U.M.** – Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften  
[www.baumev.de](http://www.baumev.de)
- Club of Rome** – Internationaler Think & Do Tank  
[www.clubofrome.de](http://www.clubofrome.de)
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis**  
[www.nachhaltigkeitspreis.de](http://www.nachhaltigkeitspreis.de)
- Econsense** – Forum Nachhaltige Entwicklung der Wirtschaft  
[www.econsense.de](http://www.econsense.de)
- Effizienznetzwerke** – für Klimaschutz und Einsparungen  
[www.effizienznetzwerke.org](http://www.effizienznetzwerke.org)
- Generationen Stiftung** – Allianz für Gerechtigkeit zwischen Generationen  
[www.generationenstiftung.com](http://www.generationenstiftung.com)
- Global Compact** der Vereinten Nationen – Unternehmensinitiative / CEOs  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
- Ökoprofit** – Betrieblicher Umweltschutz und Einsparungen  
[www.wikipedia.org/wiki/Ökoprofit](http://www.wikipedia.org/wiki/Ökoprofit)
- RENN** – Regionale Netzstelle Nachhaltigkeitsstrategien  
[www.renn-netzwerk.de](http://www.renn-netzwerk.de)
- RNE** – Rat für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung  
[www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)
- Think Tank 30** – junge Delegation des Club of Rome  
[www.thinktank30.de](http://www.thinktank30.de)
- Umweltbundesamt** – zentrale Umweltbehörde der BRD  
[www.umweltbundesamt.de](http://www.umweltbundesamt.de)
- Wuppertal Institut** für Klima, Umwelt, Energie  
[www.wupperinst.org](http://www.wupperinst.org)
- WBGU** – Wiss. Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen  
[www.wbgu.de](http://www.wbgu.de)
- Zukunftsinstitut** – Trendanalysen und Reports  
[www.zukunftsinstitut.de](http://www.zukunftsinstitut.de)





Inspiring Sustainable Business.

## Medien, die Lösungen und gute Ideen zeigen

### News + Newsletter mit Nachhaltigkeitsbezug insbes. Wirtschaft:

forum Nachhaltig Wirtschaften [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

B.A.U.M. e.V. Unternehmerverband für Zukunftsfähigkeit [www.baumev.de](http://www.baumev.de)

FAZ Magazin Verantwortung [www.faz-institut.de/plattformen/verantwortung1/magazin/aktuelle-ausgabe/](http://www.faz-institut.de/plattformen/verantwortung1/magazin/aktuelle-ausgabe/)

CSR News / CSR Magazin [www.csr-news.de](http://www.csr-news.de)

Social Startups [www.social-startups.de](http://www.social-startups.de)

Start Green [www.start-green.net](http://www.start-green.net)

Klimaretter.info [www.klimaretter.info](http://www.klimaretter.info)

Umweltdialog [www.umweltdialog.de](http://www.umweltdialog.de)

enorm [www.enorm-magazin.de](http://www.enorm-magazin.de)

Agora 42 [www.agora42.de](http://www.agora42.de)

Guardian Sustainable Business (engl.) [www.theguardian.com/sustainable-business](http://www.theguardian.com/sustainable-business)

### Wissenschafts-Newsletter:

Forschung für nachhaltige Entwicklung (FONA) [www.fona.de/de/service/newsletter/newsletter.php](http://www.fona.de/de/service/newsletter/newsletter.php)

Institut für ökologische Wirtschaftsforschung [www.ioew.de/service/newsletter](http://www.ioew.de/service/newsletter)

VÖW Zeitpioniere [www.voew.de/zeitpioniere.html](http://www.voew.de/zeitpioniere.html)

### Besonders positive News:

Newslichter [www.newslichter.de](http://www.newslichter.de)

Nur positive Nachrichten [www.nur-positive-nachrichten.de](http://www.nur-positive-nachrichten.de)

ZEIT "Die Antwort" <https://blog.zeit.de/fragen/2019/02/28/weltverbesserung-antwort-journalismus-z2x/>

Good Impact [www.goodimpact.org](http://www.goodimpact.org)

### Publikumsmedien / Lifestyle mit Nachhaltigkeitsbezug:

Transform Magazin [www.transform-magazin.de](http://www.transform-magazin.de)

Utopia [www.utopia.de](http://www.utopia.de)

Green Up [www.greenup-magazin.de](http://www.greenup-magazin.de)

futur2 [www.taz.de/!p5099/](http://www.taz.de/!p5099/)

Greenpeace Magazin [www.greenpeace-magazin.de](http://www.greenpeace-magazin.de)

Schrot & Korn [www.schrotundkorn.de](http://www.schrotundkorn.de)

LifeVerde [www.lifeverde.de](http://www.lifeverde.de)

Flow [www.livingathome.de/flow](http://www.livingathome.de/flow)

Utopie [www.utopie-magazin.org](http://www.utopie-magazin.org)

Slow [www.emotion.de/slow](http://www.emotion.de/slow)

Trennt Magazin [www.trenntmagazin.de](http://www.trenntmagazin.de)

Oya [www.oya-online.de](http://www.oya-online.de)

natur [www.wissenschaft.de/natur](http://www.wissenschaft.de/natur)

GEO [www.geo.de](http://www.geo.de) | National Geographic [www.nationalgeographic.de](http://www.nationalgeographic.de)

### Film-Dokus über das Schöne auf der Welt oder wie wir sie wieder schön machen:

<https://filmsfortheearth.org/de>

#### Sustainable Matchmaker

Nachhaltigkeitsstrategien

Begleitung für zukunftsfähige Ausrichtung

Vorträge & Workshops



Tina Teucher

[yes@tinateucher.com](mailto:yes@tinateucher.com)

[www.tinateucher.com](http://www.tinateucher.com)



Inspiring Sustainable Business.

## 5 Sofortmaßnahmen

die jeder leicht umsetzen kann

### 1. Spielen Sie mal mit dem inneren Schweinehund: 30-Tage-Challenge.

Probieren Sie 30 Tage mal was aus. 30 Tage mal mit nur einem Müllsack auskommen, 30 Tage fleischfrei essen, 30 Tage öffentlich fahren, 30 Tage plastikfrei einkaufen, 30 Tage täglich etwas über Tauschbörsen verschenken...

Ideen und Erfahrungsberichte gibt's auf dem als „Bester Nachhaltigkeitsblog“ ausgezeichneten Seite Finding Sustainia [www.findingsustainia.org](http://www.findingsustainia.org)

### 2. Beziehen Sie Ökostrom.

Der ist oft billiger als Ihr lokaler Anbieter. Noch immer glauben viele, Ökostrom wäre teurer. Ist aber nicht so: Ein Stromtarife-Vergleich von Check24 rechnet vor, dass Familien beim Umstieg auf Ökostrom bis zu 513 Euro sparen können. (Wechsel aus der Stromgrundversorgung in den günstigsten nachhaltigen Ökostromtarif.) Achten Sie dabei auf echten Zubau Erneuerbarer Energien – nicht nur Zertifikate.

### 3. Legen Sie Ihr Geld nachhaltig an!

Wo „arbeitet“ Ihr Geld? Für Waffen, Minen, Kinderarbeit, ausbeuterischen Bergbau, umweltverschmutzende Technologien?

Wie wärs, wenn Ihr Geld etwas im Sinne Ihrer Werte bewegt?

Für Erneuerbare Energien, Schulen mit ganzheitlichem Bildungsansatz, Bio-Bauernhöfe, Kulturprojekte, grüne Technologien.

Nachhaltige Banken:

[www.gls.de](http://www.gls.de), [www.triodos.de](http://www.triodos.de), [www.umweltbank.de](http://www.umweltbank.de), [www.ethikbank.de](http://www.ethikbank.de)

- aber auch Ihre jetzige Bank denkt um, wenn Sie nach nachhaltigen Produkten fragen!

Ganzheitliche Finanzberatung:

[www.mehrwert-finanzen.de](http://www.mehrwert-finanzen.de)

### 4. Bauen Sie Netzwerke auf.

z.B. bei B.A.U.M. – dem Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften

[www.baumev.de](http://www.baumev.de)

### 5. Sprechen Sie über Ihr Engagement und Ihr Herzensthema.

Denn hier können Sie am meisten bewegen. Sie multiplizieren damit Ihre Wirkung!

**Viel Spaß beim Zukunft gestalten!**

